**2013届食品经济管理系第二批毕业论文答辩安排**

答辩程序：学生就论文主要内容自我陈述3分钟（最好脱稿）——答辩老师就论文的内容进行提问——学生就提出的问题进行回答。

**第一组**

答辩老师：姜启军、车斌、刘为军、徐璞

答辩时间地点：5月15日周三12:30，学院221室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导教师 |
|
|
| 1 | 0946102 | 刘雯婷 | 食经1 | 果蔬宅配模式下的居民消费行为研究 | 刘华楠 |
| 2 | 0946127 | 郜琪 | 食经1 | 中小食品企业品牌推广策略分析 | 熊崇俊 |
| 3 | 0946104 | 张梦华 | 食经1 | 有机食品行业的商业模式分析 | 徐开新 |
| 4 | 0946105 | 张羊娃 | 食经1 | 中小学生饮料消费行为及其干预政策研究 | 徐开新 |
| 5 | 0946129 | 毛诗雨 | 食经1 | 三全食品安全监管机制及质量文化建设研究 | 刘华楠 |
| 6 | 0946103 | 徐文欣 | 食经1 | 全球食品生产模式研究 | 徐开新 |
| 7 | 0946228 | 江航 | 食经2 | 食品企业应对食品安全危机的公关策略分析 | 熊崇俊 |
| 8 | 0946109 | 马蕴春 | 食经1 | 大众传媒在食品安全事件中的作用分析 | 徐开新 |
| 9 | 0946238 | 陈晨 | 食经2 | 上海市牛奶市场分析 | 徐开新 |
| 10 | 0946220 | 朱仁君 | 食经2 | 某类食品的物流模式研究 | 熊崇俊 |
| 11 | 0946212 | 徐茜玮 | 食经2 | 肯德基＂速成鸡＂事件----对消费者心理的研究 | 刘华楠 |
| 12 | 0910110 | 卢民俊 | 食经2 | 转基因食品认知、政策问题研究 | 徐开新 |
| 13 | 0946224 | 袁培 | 食经2 | 上海临港新城依托洋山港发展国际物流的对策研究 | 熊崇俊 |
| 14 | 0946218 | 朱若瑜 | 食经2 | 顾客忠诚的零售企业自有品牌管理研究 | 刘华楠 |
| 15 | 0946250 | 汪贤臣 | 食经2 | 都市阳台菜园网络营销策略研究 | 熊崇俊 |
| 16 | 0946204 | 罗丽媛 | 食经2 | 西方国家食品生产模式研究 | 徐开新 |
| 17 | 0946146 | 孙辉 | 食经1 | 社交网络电商化可行性研究——以新浪微博为例 | 熊崇俊 |
| 18 | 0946137 | 杨浩 | 食经1 | 基于顾客感知价值品牌广告口碑对消费意愿的影响 | 刘华楠 |
| 19 | 0946120 | 隋苗 | 食经1 | 阳台菜园可行性研究 | 徐开新 |
| 20 | 0946142 | 陈凯烨 | 食经1 | 转基因食品政策问题研究 | 徐开新 |
| 21 | 0946246 | 姚渊宇 | 食经2 | 进口水果的物流模式分析 | 熊崇俊 |
| 22 | 0946203 | 王金 | 食经2 | 金融危机背景下食品包装策略研究 | 刘华楠 |
| 23 | 0946214 | 黄亦娇 | 食经2 | 携程营销策略研究 | 熊崇俊 |
| 24 | 0946231 | 石思磊 | 食经2 | 食品短链问题研究 | 徐开新 |
| 25 | 0946140 | 王晨杰 | 食经1 | 中小型企业人力资源外包风险分析及对策研究 | 刘华楠 |
| 26 | 0946216 | 曹珺璐 | 食经2 | 中国饮食文化的变化 | 姜启军 |
| 27 | 0946222 | 孙诗佩 | 食经2 | 食品企业应对食品安全危机的公关策略分析 | 车斌 |
| 28 | 0946230 | 谢佳宁 | 食经2 | 家乐福超市自有品牌的市场营销分析 | 刘为军 |
| 29 | 0946232 | 王秋霞 | 食经2 | 消费者对转基因食品的消费意愿及其影响因素分析 | 徐璞 |
| 30 | 0946125 | 汤倩莹 | 食经1 | 浅析大中型传统企业转型电商之路 | 熊崇俊 |
| 31 | 0946143 | 晏珺馨 | 食经1 | 电商的网络整合营销策略研究 | 熊崇俊 |
|  |  |  |  |  |  |

**第二组**

答辩老师：刘华楠、徐开新、熊崇俊

答辩时间地点：5月14日周二12:30，学院221室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 班级 | 题目 | 指导  教师 |
| 1 | 0946106 | 姚逸韵 | 食经1 | 双汇瘦肉精事件分析 | 车斌 |
| 2 | 0946107 | 齐杰 | 食经1 | 跨国食品企业的伦理问题分析 | 姜启军 |
| 3 | 0946110 | 周芳旭 | 食经1 | 水果食品消费者意愿分析——以上海杨浦区为例 | 车斌 |
| 4 | 0946112 | 宋逸青 | 食经1 | 白酒业战略发展研究 | 姜启军 |
| 5 | 0946119 | 雷婧姈 | 食经1 |  | 刘为军 |
| 6 | 0946101 | 钱丽薇 | 食经1 | 上海食品便利店的市场竞争格局分析 | 刘为军 |
| 7 | 0946108 | 毛秀梅 | 食经1 | HACCP认证对我国城市居民食品消费的影响 | 刘为军 |
| 8 | 0946239 | 施俊波 | 食经2 | 中国食品安全存在的问题和对策分析 | 姜启军 |
| 9 | 0946247 | 程德森 | 食经2 | 上海在校大学生水果消费特征分析 | 车斌 |
| 10 | 0946118 | 钟书扬 | 食经1 | 可口可乐公司果粒奶油安全事件分析 | 车斌 |
| 11 | 946154 | 何开平 | 食经2 | 中国食品安全监管体系研究 | 姜启军 |
| 12 | 0946124 | 付子默 | 食经1 | 上海市消费者对食品企业HACCP认证制度的认知调查分析 | 刘为军 |
| 13 | 0946126 | 刘晓彤 | 食经1 | 食品安全事件后消费者信任重建问题研究—以肯德基为例 | 徐璞 |
| 14 | 0946128 | 龚慧雯 | 食经1 | 牛奶粉质量安全问题分析 | 姜启军 |
| 15 | 946249 | 韦浩然 | 食经2 | 四川饮食文化的变迁 | 刘为军 |
| 16 | 0946130 | 陈怡文 | 食经1 | 非政府组织在食品安全管理中的作用研究 | 徐璞 |
| 17 | 0946132 | 陈芸 | 食经1 | 来伊份毒蜜饯安全时间分析 | 车斌 |
| 18 | 0946136 | 韩露 | 食经1 | 连锁食品便利店的市场营销策略分析 | 刘为军 |
| 19 | 946244 | 朱鸿远 | 食经2 | 加入WTO后我国大豆进口的增加及其影响因素分析 | 刘为军 |
| 20 | 0946247 | 程德森 | 食经2 | 上海在校大学生水果消费特征分析 | 车斌 |
| 21 | 0946248 | 章雨喆 | 食经2 | 中国白酒行业产品安全问题分析 | 姜启军 |
| 22 | 0946144 | 马赛 | 食经1 | 超市生鲜农产品经营问题研究——以卜峰莲花为例 | 徐璞 |
| 23 | 0946145 | 邱松 | 食经1 | 物联网在食品安全追溯体系中的应用发展研究 | 刘为军 |
| 24 | 946242 | 曹潇宇 | 食经2 | \*\*牌白酒上海地区营销策略研究 | 徐璞 |
| 25 | 0946148 | 宓史羽 | 食经1 | 我国食品企业金融危机下的影响因素分析 | 车斌 |
| 26 | 0946150 | 朱春超 | 食经1 | 食品供应链伦理问题分析 | 姜启军 |
| 27 | 946202 | 董力莹 | 食经2 | 85度C食品公司产品质量控制体系分析 | 车斌 |
| 28 | 946234 | 郑婷 | 食经2 | 费列罗巧克力上海区域市场营销策略研究 | 徐璞 |
| 29 | 0946240 | 李煊 | 食经2 | 食品供应链社会责任风险分析 | 姜启军 |
| 30 | 946206 | 任婕妤 | 食经2 | 浅析XX食品类公司质量控制体系 | 车斌 |
| 31 | 946207 | 陈曦 | 食经2 | 我国食品添加剂现状分析 | 车斌 |
| 32 | 946208 | 张逸晨 | 食经2 | 食品安全事件分析 | 徐璞 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |